



ONDE IR.

Reino dos aromas

Inspirada nas boticas, loja-conceito da Avatim propõe experiências sensoriais

Paula Magalhães

A primeira sensação ao entrar na Avatim Cheiros da Terra é de uma volta ao passado. Na loja especializada em fragrâncias para interiores, aberta há três meses no Boulevard 161, os aromas espalhados pelo ar nos embriagam, despertando as mais diversas experiências. Lembramos de momentos especiais ou mesmo de coisas esquecidas na memória. Tanta mistura deixa esses cheiros da terra - que significa avatim em tupi-guarani - intensos e únicos.

Opções não faltam nas prateleiras. Sais de banho, produtos de higiene pessoal e ecológicos, velas aromáticas e água de passar. Mas o destaque são os aromatizantes de ambientes. "Os mais vendidos são com fragrância de alecrim e maruá", diz uma das sócias, Mônica Burgos. Ela trabalha com os produtos há oito anos, mas somente agora resolveu montar um espaço físico. "É uma loja-conceito. Uma espécie de laboratório, no qual estudamos nosso público", comenta.

PERSONALIZADO No início, a Avatim atuava apenas com consultoria olfativa e aromatização de interiores. O negócio, que começou em Ilhéus, funcionava com a venda de porta em porta. Com o crescimento da empresa, novos produtos foram agregados,

como a água perfumada para roupas e a linha Casa & Banho, e foram contratados representantes em todo o país. "No portfólio, são 45 cheiros, mas quem quiser pode optar pela fabricação personalizada e entrega delivery. Criamos as essências da grife Ellus e do Copacabana Palace", revela Mônica.

A empresa trabalha com marketing olfativo e desenvolve o cheiro de qualquer marca, levando em conta requisitos como perfil, público e o gosto. Segundo a empresária, seus aromatizantes exclusivos caíam no gosto de personalidades como o presidente Lula, que usa a essência em seu gabinete, em Brasília.

DECORAÇÃO Se tanto perfume nos leva ao passado, com o décor não é diferente. "Montamos a loja inspirada nas boticas, as farmácias de antigamente que vendiam remédios", diz Mônica, que pensou nos mínimos detalhes. No piso, o ladrilho hidráulico lembra o chão da casa da vovó. As luzes amarelas trazem aconchego. No interior, uma pia serve para a manipulação, exatamente como acontecia em 1930, quando os farmacêuticos fabricavam os próprios remédios, um a um. Só que agora ela ganha nova utilidade. O cliente pode manusear e testar as essências antes de comprá-las. O preço depende do tamanho. A embalagem mais vendida, o aromatizante de 1.150ml, com âmbar no frasco para proteger a essência da luminosidade, custa 72 reais, a unidade.

Se os cheiros têm papel fundamental na nossa vida, já que nos fazem sentir bem-estar e despertam sentidos, ficam melhor ainda quando aliados ao paladar. A partir de 1º de abril, uma vez por mês, será oferecida uma tarde de tortas na loja. Um show de sentidos!

As antigas farmácias serviram de inspiração para decorar a loja, que permite festejar as essências antes de levar pra casa



A linha de produtos tem aromatizantes de ambiente, água de passar e velas aromáticas