

Revista Muito A TARDE
Data: 27 de Novembro de 2011

Matéria veiculada no espaço "ATALHO".



ATALHO AVATIM

A casa do sentido

A lojinha com cara de botica provoca um dos mais intensos dos sentidos. Lá dentro, 45 fragrâncias são oferecidas a quem busca dar identidade ao seu espaço pelo cheiro. Cheiro da terra, inclusive, é o que significa a palavra tupi Avatim. O foco é a ambiência, presente em difusores, velas, sachês e, claro, incenso. A advogada Mônica Burgos, que deixou o direito para vender cheiro de porta em porta, hoje se orgulha de ter criado as fragrâncias exclusivas do Copacabana Palace e de lojas como Água de Coco e Ellus Brasil. O sucesso foi tanto que em dois anos já são três lojas e 13 franquias. Para quem está procurando o cheirinho de casa, Mônica dá a dica: "Tem que ser algo que represente quem mora ali". Outra: cheiros não podem brigar, têm que harmonizar. Onde tem muita madeira, por exemplo, cedro é o que vai bem. A Avatim tem ainda uma linha para o corpo e uma de spa, com sabonete, esfoliante, hidratante e sal de banho. Os preços, convidativos, variam de R\$ 8 a R\$ 80. «



ONDE: Rua Anísio Teixeira, loja 5, Boulevard 161, Itaigara – 3015-2850

DESTAQUE: O pout-pourri, mistura de sementes da Amazônia, é um bom presente. E quando comprar o aromatizante, peça a água de passar roupa

Texto **CARLA BITTENCOURT** cbittencourt@grupoatarde.com.br
Foto **FERNANDO VIVAS** fvivas@grupoatarde.com.br