

Adélia Maria Lopes | adelia@novacombrasil.com.br

3ª margem

arte & atitude, moda ci&

Moda praia por um fio

O Mercedes Benz Fashion Week Swim, evento especializado em moda praia, que acontece em Miami-Flórida, contou neste ano com um desfile especial: Adriana Degreas, Água de Coco por Liana Thomaz, Cia Marítima, Lenny, Poko Pano e Salinas homenagearam os 50 anos da marca Lycra e levaram para a passarela peças que utilizam a tecnologia do fio Xtra Life, que neste ano passou a ser fabricado no Brasil.

“Mostrar o design brasileiro para o mundo é uma grande satisfação. Com a produção no Brasil do fio Lycra Xtra Life as marcas passaram a competir igualmente com as internacionais”, observa Silvana Eva, gerente de moda praia da marca no Brasil.

Entre as marcas internacionais que desfilaram para a Lycra estavam Andres Sarda, Banana Moon, Becca por Rebecca Virtue, Brette Sandler, Christina, DKNY, Gottex, Karla Colletto, Marc by Marc Jacobs Swimwear, Maryan Mehlhorn, Miraclesuit, Next by Athena, Profile, Red Carter, Reebok, Sauvage by Elizabeth Southwood, Shan, Speedo, Sunflair, Tibi, Tommy Bahama



Adriana Degreas



Cia Marítima

Swim, Vitamin A e ViX.

Coordenado por Greta Monahan, copresentadora do programa Tim Gunn's Guide To Style, o desfile de aniversário de 50 anos proporcionou uma viagem às décadas de 60 a 90 e às novidades para o verão 2010.

A Invista, detentora da marca Lycra, lançou o fio Xtra Life há quatro anos, sendo importado dos EUA até este ano, quando a fábrica localizada em

Paulínia-SP passou a ser a terceira no mundo a produzi-lo. Essa tecnologia é indicada para moda praia por resistir até dez vezes mais ao cloro, quando comparado aos demais elásticos sem este tipo de tratamento. Espera-se em 2009 um aumento de 10% na venda deste produto, que substituiu toda oferta atual do fio Lycra para o mercado de moda praia.

As grifes nacionais con-

vidadas para o desfile-homenagem, com trânsito pelo Fashion Rio e São Paulo Fashion Week, são ponta de uma pirâmide de 85 milhões de peças para moda praia produzida por ano. Porém, a exportação brasileira não ultrapassa a 6% da dessa produção. A mais forte causa desse número, apontada pelo Textil Brasil, programa exportador da Abit e Apex, é o cativante mercado nacional.

Blue Man homenageia David Azulay

Marta Reis, estilista da Blue Man, batiza a nova coleção de Safari Urbano, destacando para a temporada uma estampa em homenagem ao seu criador, David Azulay, falecido no início do ano. A estampa traz frases emblemáticas de David, como “Minha moeda é o Sol”. E relança dois clássicos da grife carioca: o biquíni de jeans e a estampa de flores em alto-relevo.

O maiô estampado é vestido pela modelo Cintia Dicker, tendo por cenário a Pedra do Arpoador. A campanha de verão 2010 da Blue Man, com fotos de Jacques Dequeker, vale-se de outras seis locações



com a cara do Rio de Janeiro: Hípica, Parque da Cidade, Escadaria da Lapa, Aterro do Flamengo, Favela do Cantagalo e

Copacabana Palace. Felipe Veloso assina a produção de estílo e Max Weber fez cabelo e maquiagem.



África é desafio para talentos

A 9ª edição do concurso Fiep Criando Moda propõe o tema “África - Inspirações”, tendo por objetivo exaltar a extraordinária diversidade do continente que abriga 54 nações. É um grande desafio para os estudantes, pois devem se esforçar para achar originalidade em um tema sempre visitado pela moda.

Destinado aos estudantes de moda, design e confecção, o certame promovido pelo Sindvest de Maringá com apoio da Federação das Indústrias do Paraná tem como objetivo descobrir, divulgar e incentivar os novos talentos, para estabele-

cer o Estado como pólo criador de moda. Os participantes dispõem de um texto referencial, para na produção do projeto, assinado pela consultora Renata Miranda, especialista em moda, comportamento e marketing.

O Sindvest aguarda a entrega dos projetos até dia 27 deste mês. O desfile final, que definirá os três melhores trabalhos, será no Moinho Vermelho, em 23 de outubro. Os vencedores receberão R\$ 3 mil (primeiro colocado), 2 mil (segundo) e 1 mil (terceiro).

Regulamento e inscrição no site sindvestmaringa.com.br.



2ª Mostra Ecodesign

Móveis e objetos feitos com recursos que minimizam o impacto ambiental constituem a Mostra Ecodesign, cuja segunda edição pode ser apreciada até dia 20 no Shopping Mueller, idealizador da proposta. Profissionais da arquitetura, decoração, paisagismo e do design são incentivados a usar materiais recicláveis ou reutilizáveis que ajudam a preservar os recursos naturais, sem abrir mão de estilo, bom gosto e conforto.

Para esta edição, o tema sugeriu características de culturas étnicas. Desta forma, a foram criados os espaços café árabe, copa alemã, quarto provençal do bebê, sala de estar africana, gourmeteria italiana, varanda tro-

pical, biblioteca inglesa, quarto japonês do jovem solteiro, sala de banho estilo New York, ateliê dos universitários e espaço reservado para a ordenação técnica. Entre os nomes de destaque desta edição, estão Rose Guazzi e Marcelo Calixto, coordenadores técnicos da mostra, Carla Kiss, Elaine Zanon e Claudia Machado, Lupércio Manoel e Souza, Priscilla Muller, Vanderlan e Nadia Bentz, Marli M. Faust e Paula Solagna, Fernando Schwertner, Varínia Schwartz e Claudia Pereira. Há ainda um ambiente criado por acadêmicos de universidades privadas do Paraná. Entre os apoiadores da mostra está o Crowne Plaza, o primeiro hotel boutique de Curitiba.

Minas Trend fica mesmo para novembro

Único do gênero no país, o Minas Trend Preview que na última edição teve um crescimento de 25% em relação às outras edições retorna à data de 3 a 7 de novembro. Deve reunir cerca de 170 expositores de vestuário, calçados, bolsas e acessórios com uma prévia dos lançamentos de outono/inverno

2010. O evento, promovido pela Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais, chega a quarta edição em Belo Horizonte como a terceira maior semana de moda do país. Além de desfiles didáticos, contará com festiva abertura, palestras e, o principal, o salão de negócios.



destaque



Aroma de passarela

Uma linha de aromatizante para ambiente e roupa é a novidade da 2nd Floor, marca jovem de jeanswear da Ellus. A essência é amadeirada, com notas de entrada florais, base raízes e fundo patchouli. Os produtos aparecem nas versões Água para Roupa (R\$49), Aroma para Ambiente (R\$49 e R\$74). Em setembro, a marca lança também sua coleção de verão 2010 aplaudida na São Paulo Fashion Week.

Essências masculinas

Para a RR Perfumes e Cosméticos, uma das maiores distribuidoras de perfumes e cosméticos importados, pai sofisticado merece uma fragrância à altura, lembrando que as melhores não são necessariamente as mais caras. Entre os perfumes masculinos mais cobiçados no Brasil estão Calvin Klein Man, Narciso Rodriguez For Him, Dolce & Gabbana The One For Men, Gucci Pour Homme, Jean Paul Gaultier Monsieur Eau Du Matin, Davidoff Cool Water Men (fragrância masculina mais vendida na Europa e a terceira mundialmente), Hugo Element e Valentino Pour Homme.

Un Matin D'Orange



Camille Goutal e Isabelle Doyan, donas da marca de alta perfumaria Annick Goutal, queriam interpretar a essência que a gardênia exala após uma manhã de tempestade, momento em que essa flor libera seu melhor aroma. Usando jasmim e magnólia, elas traduziram a fragilidade da gardênia no feminino perfume Un Matin D'Orange. Em Curitiba, pode ser encontrado na Petit Parfum (fone 30247437), por 420, 310 e 99 reais.

Bazar beneficente

No sábado 8, a Irmandade Evangélica Betânia-IEB realiza bazar com produtos doados pela Receita Federal. Será na Escola Aldeia Betânia (Rua Lívio Peterle, 120, Atuba), das 10 às 14h. A renda será destinada ao Centro de Educação Infantil Betânia, que atende crianças da Vila Zumbi.

Mamma Mia!

A gripe suína derruba mais um espetáculo em Curitiba. Desta vez é o Mamma Mia, show inglês que levaria músicas do Abba amanhã ao palco do Positivo. A nova data está sendo negociada. Devolução dos ingressos nos pontos de venda.

Carro do papai

O Shopping Jardim das Américas realiza a campanha Dia dos Pais com Poda de Preços, que segue até dia 16 com descontos chegam a até 70% em diversos artigos. Além de aproveitar a liquidação nas mais de 130 lojas, os clientes concorrem a prêmios. A cada cem reais em compras, as notas fiscais serão trocadas por um cupom que dá direito a concorrer a carros zero quilômetro. Vão ser sorteados cinco automóveis Logan, da marca Renault. A promoção de prêmios vale até 28 de dezembro.

Sabor de pinhão

O Catanzaro, premiado restaurante do Four Points by Sheraton, servirá almoço para o Dia dos Pais, acompanhado por música ao vivo, além de recreação e sorteio de brindes. Uma das sugestões do chef Moises Theodoro é o Risoto de Pinhão. Quer fazer em casa? Então, anote: 200 gramas de pinhão cozido - 160 g de arroz arbóreo - 15 g de queijo parmesão - 10 g de alho - 15 g de cebola - ½ taça de vinho branco - 60 g de molho branco - 40 g de creme de leite - sal e pimenta a gosto.

Aqueça o azeite, doure o alho e a cebola, junte o pinhão e flambe com o vinho branco. Acrescente o arroz arbóreo, o molho bechamel e tempere. Por último, coloque o creme de leite e assim que ferver salpique queijo parmesão e sirva a seguir. (Reserva de mesa fone 3040-4000).

logurte tentador



Curitiba ganha amanhã uma inédita opção gastronômica: a Yoguland, especializada na receita do Frozen Yogurt, “a sobremesa sem culpa”. Sem gordura nem conservantes, mas com coberturas tentadoras, o sorvete de iogurte, nos EUA, já responde por 30% do mercado de sobremesas geladas. Em Curitiba, chega neste período de inverno, para mostrar que é uma sobremesa à prova do frio. Anote: Al. D. Pedro II, 499, Batel Soho.

Noite de Candeias

Com entrada franca, às 21h de hoje, no Teatro Paiol, show de lançamento do CD Candeias, da pianista Heloísa Fernandes com Zeca Assumpção (baixo) e Ari Colares (percussão).